

## MANIFESTO D'INTENTI

Per proteggere, difendere i bambini dagli attacchi costanti e occulti di un marketing spietato e privo di scrupoli che si muove a tutto campo, quali prassi operative, quali dispositivi e metodi possiamo progettare, costruire ed attuare? Come possiamo difendere i valori fondamentali dell'età evolutiva da questa minaccia?

Riteniamo che curare, prendersi cura dell'intero e dell'intorno del bambino significhi porre al centro la sua tutela, la sua crescita, il suo essere un adulto nel futuro.

Il gruppo di lavoro formatosi a Torre Pellice sul tema «NATI PER COMPRARE?» nasce dall'esigenza di riflettere sul sistema marketing rivolto all'infanzia. I genitori, i nonni, gli insegnanti e gli educatori che hanno contribuito ad avviare il confronto e lo scambio, desiderano essere «cittadinanza attiva» per promuovere la ricerca di senso, il dialogo, sul significato pedagogico delle attività rivolte all'infanzia.

Questo gruppo si propone di lavorare per:

☞ *sensibilizzare e informare in modo costante l'intorno, l'esterno (scuole, famiglie, associazioni, servizi socio sanitari, luoghi di aggregazione,...) su temi, nodi, contenuti che sono pertinenti e destano interesse, preoccupazione rispetto al mondo dell'infanzia*

☞ *informare, documentare, ricercare testi, temi, materiali da condividere all'interno del gruppo o dei gruppi attraverso l'utilizzo della rete per raccogliere e rilanciare stimoli, suggerimenti, riflessioni, ipotesi d'intervento*

☞ *progettare, costruire azioni da realizzare con i bambini, gli educatori,... per fornire una valida alternativa alle consolidate attività di consumo di prodotti o di programmi televisivi, valorizzando la relazione umana ed educativa, le attività manuali, artistiche,...*