

## **IO & SPOT. IL RAPPORTO FRA MINORI E PUBBLICITA'**

Un progetto dell'Associazione Psy&Co legato all'iniziativa "Nati per Comprare?" di Nonsoloteatro e Renzo Raccanelli, per l'attivazione di una rete su base nazionale per la conoscenza, lo studio e la prevenzione dell'abuso nei confronti di minori realizzati attraverso la comunicazione pubblicitaria e il marketing di prodotti commerciali. Con il sostegno e il patrocinio della Regione Piemonte e della Provincia di Alessandria, Psy&Co sta realizzando e preparando ricerche per l'indagine di alcuni aspetti della fruizione pubblicitaria dei minori, una rete informativa per fare il punto sulla situazione italiana, un convegno nazionale.

### **PSY&CO**

Psy&Co è un' Associazione di promozione sociale con sede a Casale Monferrato ed Alessandria. Si occupa di progettazione, esecuzione e gestione di attività culturali e formative attraverso l'incontro metodologico, progettuale e operativo delle diverse scienze psicosociali, antropologiche e formative. E' socio del Club UNESCO di Alessandria e ente sostenitore del Comitato <<Giù le mani dai bambini>> ONLUS. I soci di Psy&Co sono attualmente psicologi e psicoterapeuti, ricercatori universitari in temi sociologici, antropologi, esperti di storia dell'arte e di scienze della formazione.

## **WORK... SHOPPING Babies** **Sezione scuola dell'infanzia**

Un laboratorio rivolto a gruppi omogenei per età di non più di 15 bambini ciascuno, per sviluppare consapevolezza sulla natura e sugli scopi della pubblicità, sulle differenze fra i messaggi pubblicitari e gli altri tipi di messaggi, sulle differenze fra le caratteristiche reali del prodotto e la sua immagine pubblicitaria, sulla realizzazione dei prodotti, sul ruolo del packaging e dei gadget, sulle differenze individuali relative alla fruizione....

## **WORK... SHOPPING Junior** **Sezione scuola primaria**

Un laboratorio destinato a singole classi per accompagnare lo sviluppo di consapevolezza e pensiero critico sulla pubblicità, con analisi dei meccanismi pubblicitari, dei vissuti e dei comportamenti relativi alla fruizione dei messaggi, dei retroscena produttivi e commerciali dei prodotti....

**Info: 335/8417966**  
**Mail [psyeco@virgilio.it](mailto:psyeco@virgilio.it)**

## **WORK... SHOPPING Guys** **Sezione scuola secondaria di primo grado**

Un laboratorio che coinvolge singole classi per agevolare l'emergere di un senso critico nei confronti del messaggio pubblicitario, per sostenere il rafforzamento degli strumenti di discernimento tra le reali caratteristiche dell'oggetto pubblicizzato e la sua presentazione pubblicitaria, per riflettere sulle sensazioni provate in relazione al prodotto, sui bisogni e desideri, sulle differenze individuali relative alla fruizione....

## **WORK...SHOPPING Young** **Sezione scuola secondaria di secondo grado**

Un laboratorio di ricerca, formazione e prevenzione, indirizzato a gruppi-classe di studenti del triennio del Liceo delle Scienze Sociali, per raccogliere elementi significativi della percezione, del vissuto e della elaborazione rispetto agli spot, per abilitare alla loro analisi mediante conoscenza e comprensione dei meccanismi comunicativi sottostanti, per avviare alla riflessione circa il proprio rapporto con la pubblicità, per favorire lo sviluppo di capacità di fruizione non esclusivamente emozionale della pubblicità....

## Equipe formatori

**Laura Accornero**, ricercatrice in temi sociologici, membro di Psy&Co, responsabile area di ricerca.

**Morena Baretta**, psicologa, consulente familiare, formatrice.

**Michele Marangi**, docente di didattica multimediale presso il DAMS di Torino e membro dell'Associazione AIACE, responsabile area multimediale.

**Maria Marinello**, psicologa, Vicepresidente di Psy&Co, responsabile area di ricerca.

**Michele Maranzana**, docente di scienze sociali presso l'Istituto di Istruzione Superiore <<Saluzzo-Plana>> e Segretario direttivo di Psy&Co, responsabile area didattico-organizzativa.

**Rosella Mercuri**, psicologa, membro di Psy&Co, responsabile area di formazione e prevenzione.

**Elena Rubino**, psicologa e psicoterapeuta, membro di Psy&Co, formatrice.

**Emanuela Serafino**, psicologa, Presidente di Psy&Co, responsabile area di formazione e prevenzione.

**Roberta Soverino**, psicologa, membro di Psy&Co, formatrice.

## Scuole Ospiti

Scuola dell'infanzia “**De Amicis**” di Alessandria

Scuola primaria di **Castelletto Monferrato**

Istituto comprensivo “**Giacomini**” di Sale

Liceo delle scienze sociali “**Lanza**” di Casale Monferrato

Liceo delle scienze sociali “**Stampa**” di Vercelli

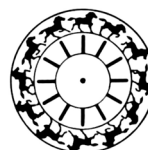
Liceo delle scienze sociali “**Bellini**” di Novara



## Associazione Psy&Co per la ricerca psicosocioantropologica

Casale Monferrato, piazza Vittorio Veneto, 7  
Alessandria, Corso Crimea, 57  
tel.3358417966  
[www.psyeco.altervista.org](http://www.psyeco.altervista.org)

Workshopping si svolge in collaborazione con:



**AIACE TORINO**

**Associazione Italiana  
Amici Cinema d'Essai**

(nel frontespizio cover design di Miguel Sal & C. per le Edizioni de Il Mulino)

**WORK...SHOPPING**  
**Laboratorio di formazione, ricerca e  
prevenzione sul rapporto fra minori e  
pubblicità**



## **Progetto “Io&Spot”**

**Un’iniziativa di Psy&Co con il patrocinio e il sostegno della Regione Piemonte e della Provincia di Alessandria**